

«ارتدي البسمة مع بسمة»



صممت بسمة سواراً بعبارة 18 قيراطاً كتب عليه «إبتسم»، تمّ بيعه في مناطق مختلفة وعادت أرباح المبيع كاملة لمساعدة الجمعية في تمكين الأسر المحتاجة في كافة أنحاء لبنان.

حملة «ارتدي البسمة مع بسمة» رُوّج لها على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ولسبب وجيه أيضاً دعم العديد من أصحاب النفوذ في مواقع التواصل الاجتماعي والمشاهير هذه الحملة من خلال نشر صور لسوارهم على صفحاتهم الخاصة.

وقالت ساندر كلات عبدالنور، مؤسسة جمعية بسمة: «تؤمن جمعية بسمة أن أسرة سليمة تؤدي إلى بناء مجتمع سليم، ومن حق كل مواطن بلوغ إمكاناته من خلال حصوله على الموارد المناسبة». وتابعت: «نأمل أن تتيح هذه المبادرة الفريدة من نوعها لبسمة إمكانية مواصلة تأمين حصول الجميع على فرصة في التنشئة وعلى حياة أفضل.

تعمل جمعية «بسمة» التي تأسست في لبنان عام 2002 من أجل التنمية الاجتماعية، وتسعى إلى تأهيل الأسر المحرومة بهدف إيصالهم إلى مرحلة من الاكتفاء الذاتي مع الالتزام الكامل بتوفير العناية والخدمات العالية الجودة للأطفال والأسر المحتاجة بفضل خبرتها الممتدة إلى 9 سنوات في هذا المجال والتي تبرهن أنّ تأهيلها للأسر يفيد المجتمع بكامله.

ارتكزت نشاطات الجمعية في البداية على تأمين الطعام للأسر المحرومة. ثم قامت بعد ذلك بتوسيع نشاطاتها وتوجّهت إلى الدمج الاجتماعي لهذه الأسر فأدخلت خدمات مثل الدعم الثقافي (دفع أقساط المدارس ورسوم الكتب)، المساعدة الطبية، تبرعات الألبسة، بدل الإيجار.

يتمّ اختيار الأسر استناداً إلى احتياجاتها الاقتصادية دون أي تمييز طائفي أو سياسي. إضافة إلى ذلك تعمل «بسمة» عن قرب مع الأسر المعوزة لإنجاز برامج تأهيل فردية طويلة الأمد يتم التركيز فيها على التعليم والعمل لمساعدتهم للحصول على استقلاليتهم المادية والنفسية انطلاقاً من أنّ الذات هي مفتاح النجاح لمستقبل أكثر إشراقاً.



تختار «بسمة» الأسر على أساس احتياجاتهم المالية، دون أي تمييز سياسي أو ديني. تطورت «بسمة» لتصبح اليوم جمعية شاملة تدعم مباشرة أكثر من 85000 شخص سنوياً.

**WEAR A SMILE
WITH BASSMA**

