

"جمعية بسمة" أطلقت حملتها لمساعدة العائلات المحتاجة في "اليوم العالمي للعائلة"

الخميس ١٤ أيار ٢٠١٥



وطنية - أطلقت "جمعية بسمة" المنظمة غير الحكومية التي تعنى بتأهيل الأسر المحرومة حملتها الأولى من نوعها والممتدة من ١٥ أيار الى ال ٣١ منه، بمناسبة اليوم العالمي للعائلة بدعم من الفنانة نانسي عجرم، في مؤتمر صحافي، تبعه غداء، في فندق روشة أرجان من روتانا. وحضر المؤتمر اعلاميين ومؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي، اضافة الى متاجر شريكة وأعضاء مكرسين للعمل الخيري في المنظمة. وتهدف هذه الحملة الى تذكير الناس بالقيمة الجوهرية للجمعية التي تم تفعيلها من خلال نشاطين

Find the balloon. وMEAL FOR Meal

وشاركت مجموعة من المطاعم في مبادرة ال Meal for meal وهي: Casper & Gambini، KFC، Beirut Cellar، Diwan Al Sultan، Sultan Ibrahim، Café Blanc، Obi، Lina's، Olive Garden وHardees، وذلك في فندق "جفينور - روتانا".

أما في ما يخص بمبادرة Find the balloon فقد تعاونت الجمعية مع "سيتي سنتر بيروت" واختارت مؤسسة TSC وشجعت الناس على ايجاد بالونات جمعية "بسمة" المنتشرة في هذه الأماكن، وتحميلها على مواقع التواصل الاجتماعي مع الهاشتاغ المخصص للحملة #BassmaWFD، #EmpowerFamilies، اضافة الى #TSCSupportsBassma ل TSC

و CCBesupportsbassma #لسيتي سنتر .

وشكرت ساندر ا خلاط عبد النور من الجمعية المؤسسات التي شاركت في دعم هذه الحملة الهامة، مشيرة الى "اننا استطعنا تأمين أكثر من ٢٠٠٠ من الوجبات الساخنة وهدايا ل ٥٠٠ عائلة تقريبا"، لافتة الى ان "الجمعية بسمة التزام متواصل بمساندة العائلات ومساعدتهم للوصول الى مرحلة الاكتفاء الذاتي على المدى الطويل، ونسعى لجعل كل نهار يوم عالمي للعائلة."

اشارة الى ان جمعية بسمة تعمل من أجل التنمية الاجتماعية، وتسعى الى تأهيل الأسر المحرومة بهدف ايصالهم الى مرحلة من الاكتفاء الذاتي مع الالتزام الكامل بتوفير العناية والخدمات العالية الجودة للأطفال والأسر المحتاجة، بفضل خبرتها الممتدة الى ١٣ سنة في هذا المجال والتي تبرهن أن تأهيلها للأسر يفيد المجتمع بكامله. وتطورت الجمعية لتصبح منظمة شاملة تدعم مباشرة حوالي ٨٥٠٠٠ شخص في السنة .